

Inhalt

Prolog	5
Widmung und Dank	7
Abkürzungsverzeichnis	11
1 Vorwort	13
1.1 Zur zentralen Forschungsfrage	16
1.2 Stand der wissenschaftlichen Forschung	17
1.3 Cultural Studies als Ansatz der Arbeit	25
1.4 Methode	29
1.5 Aufbau des Buches	30
2 Gedanken zur Theorie	33
2.1 Wie ein Zirkus in der Stadt: Mega Events, Stadtentwicklung und Medien	33
2.2 Die Theorie zum Medienereignis: Funktion und Merkmale	41
3 Rückblick – Einblick – Ausblick: Medien in Indien, Stadtentwicklung in Delhi und die Commonwealth Games	51
3.1 Grundzüge des Mediensystems in Indien und das Internet	51
3.2 Bedeutendste Stationen der Stadtentwicklung Delhis	55
3.3 Aaj ka Dilli: die Commonwealth Games und die urbane Vision	63
3.3.1 Historie und organisatorische Struktur der Commonwealth Games	63
3.3.2 Delhi und die Spiele	65

4	Urban Transformation in the Media oder: The Delhi Show	69
4.1	Wider dem gemeinen Rhythmus: die Syntax	69
4.2	Zeichen und Bilder:	
	Zur Semantik der Commonwealth Games	74
4.2.1	PR-Elemente und PR-Strategie	74
4.2.2	Die Medien	77
4.2.3	Inszenierungsstrategien und Narrative in den Medien	79
4.3	Ein fasziniertes Publikum?	
	Zur Pragmatik der Commonwealth Games	88
4.3.1	Kafila	89
4.3.2	Delhi Commons	92
4.3.3	Notes from a Beautiful City	96
5	Zusammenfassung	99
	Bibliographie	107
	Anhang: Delhi Commons Projekt	125