

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	xi
Tabellenverzeichnis	xv
Abkürzungsverzeichnis	xvii
1 Einführung und konzeptioneller Rahmen	1
1.1 Hypothesen	3
1.2 Forschungsstand	4
1.3 Methodik/Vorgehensweise	6
1.4 Entwicklungsethnologie	9
2 Sri Lanka	23
2.1 Lage und Demographie	23
2.2 Klimazonen und Besiedlung	26
2.3 Ökonomische Betrachtung	28
2.3.1 Seit der Frühzeit	28
2.3.1.1 Export	28
2.3.1.2 Import	29
2.3.1.3 Binnenhandel	30
2.3.2 Wirtschaftliche Voraussetzungen und daraus resultierende Probleme	31
2.3.3 Der landwirtschaftliche Sektor	36
2.3.3.1 Allgemeines	36
2.3.3.2 Vorkoloniale Landwirtschaft	37
2.3.4 Agrarpolitik	46
2.3.5 Die Plantagenwirtschaft	51
2.3.6 Kleinbäuerliche Landwirtschaft	53
2.3.6.1 Waldfeldbau – Kandyan Homegardens	54
2.3.6.2 Chena	62
2.3.6.3 Reis (Paddy)	66
2.3.7 Exportprodukte	67
2.3.7.1 Tee	68
2.3.7.2 Kokosnuss-Produkte	69
2.3.7.3 Gewürze	72

2.4 Sri Lankas Agrobiodiversität	79
3 Der Faire Handel	83
3.1 Allgemeines	83
3.2 Definition des Fairen Handels	85
3.3 Organisation des Fairen Handels	88
3.4 Historische Entwicklung	91
3.4.1 Entstehungsphase im Zeichen der Wohltätigkeit: 1945 bis in die 1960er Jahre	91
3.4.2 Phase der Solidarität: 1970er bis Mitte der 1980er Jahre	92
3.4.3 Phase der Konsolidierung und Professionalisierung	94
3.4.4 Phase der Kommerzialisierung	95
3.5 Prinzipien des Fairen Handels	96
3.5.1 Zertifizierung	96
3.5.2 Mindestpreis und Fairtrade-Prämie	98
3.5.3 Finanzierung	98
3.5.4 Handelsbeziehungen	98
3.5.5 Arbeitsbedingungen	99
3.5.6 Institutionelle Strukturen	99
3.5.7 Umwelt	100
3.6 Fairer Handel und ökologischer Landbau	100
3.7 Wirksamkeit des Fairen Handels für Kleinbauern	102
4 Ökologischer Landbau und Fairer Handel in Sri Lanka	107
4.1 Ökologische Landwirtschaft allgemein	107
4.2 Ökologische und bio-dynamische Landwirtschaft in Sri Lanka	110
4.2.1 Ökologische Landwirtschaft in Sri Lanka	110
4.2.2 Bio-dynamische Landwirtschaft in Sri Lanka	110
4.3 Akteure und Produkte	113
4.3.1 Bio Foods (Pvt) Ltd.	116
4.3.1.1 The Small Organic Farmers Association (SOFA)	119
4.3.1.2 Marginalized Organic Producers Association (MOPA)	123
4.3.2 People's Organisation for Development Import & Export (PODIE)	128
4.4 Die Kleinbauern des Fairen Handels	133

4.5	Relevanz der ökologischen Landwirtschaft und des Fairen Handels in Sri Lanka	140
4.5.1	Relevanz des ökologischen Landbaus	140
4.5.2	Relevanz des Fairen Handels	143
5	Lokales Wissen der Kleinbauern Sri Lankas	145
5.1	Tradiertes ökologisches Wissen	145
5.2	Rituale, Mythen und Glauben im Zusammenhang mit Natur	151
5.3	Landwirtschaftliche Praktiken, die auf tradiertem Wissen beruhen	156
5.3.1	Spirituelle Grundlagen: Kosmologie, Mantras, Piriths, Yantras und Kems	158
5.3.2	Tradierte Landwirtschaftliche Praktiken	161
5.3.2.1	Düngemittel	161
5.3.2.2	Unkrautjäten und Unkrautkontrolle	164
5.3.2.3	Schädlingsbekämpfung	164
5.3.2.4	Bodenbearbeitung und Bewässerung	168
5.3.2.5	Das Pflanzen	171
5.3.2.6	Ernte und Verarbeitung	174
5.3.2.7	Arbeit & Arbeitsteilung	176
5.4	Ressourcenmanagement aus Sicht von Resilienz und Nachhaltigkeit	181
5.5	Erschaffen, Sammeln und Weitergabe von Wissen	184
5.5.1	Die Schriftkultur	184
5.5.2	Soziale Mechanismen	186
5.6	Die Bedeutung der Natur	187
5.7	Das ‚Wiedererwachen‘ des Buddhismus	191
5.7.1	Das ‚Entstehen‘ einer Nation	194
5.7.2	Die Große Chronik – Mahavamsa	196
5.7.2.1	Geschichte und Inhalt	197
5.7.2.2	Die Neuinterpretation der Chronik	199
5.7.3	Theravada-Buddhismus und Nachhaltigkeit	201
5.7.4	Der engagierte Buddhismus	203
5.7.4.1	Das Bodhisattva-Ideal	205
5.7.4.2	Gegenwärtige Strömungen	205

6	Wirtschaftsethnologische Analyse der bio-fairen Hausgärten	207
6.1	Wie die Ethnologie Wirtschaft definiert	207
6.2	Produktion (Output), Distribution und Konsum von Gütern	210
6.3	Arbeit und Arbeitsteilung	216
6.4	Input	219
6.5	Einkommen	220
6.6	Kommerzielle Orientierung	223
6.7	Kommerzielle Orientierung und Biodiversität	226
6.8	Eigentumsbeziehungen	231
6.9	Gesellschaftliche Schichten	233
6.10	Gesellschaftliche Strukturen	237
6.11	Wettbewerbsfähigkeit	239
6.12	Beschränkungen und Potenziale des Fairen Handels	243
7	Entwicklungspolitische Analyse der bio-fairen Hausgärten	249
7.1	Ländliche Regionalentwicklung	249
7.2	Selbsthilfeförderung	251
7.3	Frauenförderung	252
7.4	Partizipation der Bevölkerung	254
7.5	Standortgerechte Landwirtschaft	256
8	Zukunftsfähigkeit der Kandyan Homegardens in Hinblick auf ökologischen Landbau und Fairen Handel	259
8.1	Landwirtschaftliche Aspekte	259
8.2	Absatzmöglichkeiten	263
9	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung	267
A	Häufigste Obst-, Gemüse- und Gewürzsorten in den Kandyan Homegardens	279
B	Auszug aus der Buchhaltung von PODIE	281
C	Erträge der Kleinbauern anhand Buchhaltung und eigenen Angaben	287
	Literaturverzeichnis	291